

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ТА УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

1. **Назва конкурсу:** Cosmo Effect.
2. **Територія проведення конкурсу:** Україна.
3. **Організатор конкурсу:** ТОВ «Видавничий дім «Індепендент Медіа».
4. **Термін проведення конкурсу:** з 01 березня 2014 року до 31 грудня 2014 року (включно) (далі – період проведення конкурсу).
5. **Учасники конкурсу. Права та обов'язки:** Брати участь у конкурсі мають право жінки – громадяни України, які мають постійне місце проживання на території України, віком від 18 років (включно на 1 березня 2014 року), за виключенням працівників та представників Організатора конкурсу, а також членів їх сімей.
6. **Умови участі у конкурсі.**

Для того щоб взяти участь у конкурсі, будь-якій особі, яка відповідає вимогам п. 5 цих Правил і бажає отримати подарунки конкурсу, необхідно:

- 1) У період з 1 квітня по 30 червня 2014 зареєструватися та заповнити анкету на сайті cosmoeffect.com.ua.
- 2) Написати свою історію Cosmo Effect – як журнал «Cosmopolitan в Україні» змінив твоє життя.

Кількість слів в історії має становити не менше 100 слів.

Один учасник може прийняти участь у конкурсі необмежену кількість разів.

Учасник, який не відповідає умовам участі в конкурсі та/або якщо його робота (історія) не відповідає нормам моралі, не приймає участі у конкурсі.

Участь у конкурсі означає надання особою – учасником згоди на використання наданих Учасником матеріалів: історія (надалі Твори), на оприлюднення Твору (шляхом опублікування, публічного виконання, публічного показу, публічної демонстрації, публічного сповіщення тощо); розміщення та передача Твору, в тому числі виконання сповіщення в мережі Інтернет; тиражування Твору та розповсюдження на будь-яких носіях; розповсюдження Твору шляхом першого продажу, відчуження іншим способом або шляхом здавання в майновий найм чи у прокат та шляхом іншої передачі до першого продажу примірників Твору; подання Творів до загального відома публіки таким чином, що її представники можуть здійснити доступ до Творів з будь-якого місця і у будь-який час за їх власним вибором; здавання Твору в майновий найм і (або) комерційний прокат після першого продажу, відчуження іншим способом оригіналу або примірників Твору, імпорт примірників Творів та інше Комерційне використання.

Учасники/переможці конкурсу учають у даному конкурсі надають однозначну згоду на використання та обробку їх інформації в тому числі персональних даних наданих Організатору конкурсу без обмеження за строком та територією у маркетингових, інформаційних, в тому числі комерційних та рекламних цілях.

7. Етапи конкурсу та визначення переможців конкурсу:

1 етап: відбір фіналістів.

У період з 1 квітня до 30 червня 2014 року учасники мають право надсилати свої історії для участі у конкурсі. Серед загальної кількості учасників комісія Організатора у складі головного редактора Земскової Г., головного бухгалтера Ничипоренко М. М., фінансового менеджера Салюк О., поетапно обере **9 фіналістів**, чії історії будуть найбільш яскравими.

Список фіналістів конкурсу публікується на сайті www.cosmo.com.ua 12.05.2014 (три фіналісти) , 09.06. 2014 (три фіналісти), 07.07.2014 (три фіналісти).

Загальна кількість фіналістів, яку буде обрано, становитиме 9 осіб.

Кожен фіналіст має право на отримання подарунку від Організатору конкурсу.

Перелік подарунків зазначений у п.8 даних офіційних правил.

2 етап: вибір переможців.

За результатами співбесіди з кожним фіналістом комісією Організатора із загальної кількості фіналістів буде обрано

3 переможця.

Визначення **3 переможців** конкурсу відбудеться **21 липня 2014 р.** у приміщенні Організатора за адресою: 01601, м. Київ, вул. Воровського, 33.

Кожен переможець має право на отримання подарунку від Організатору конкурсу.

Список переможців конкурсу публікується на сайті www.cosmo.com.ua 21.07.2014.

Додаткові переможці.

Комісія Організатора запроваджує додаткову номінацію – «Краща історія місяця на думку читачів».

Для того, щоб саме ваша історія стала найкращою на думку читачів, вам необхідно зробити репост своєї історії з сайту cosmoeffect.com.ua на свою сторінку в facebook або vkontakte, а потім запропонувати своїм друзям поділитися цією історією на своїй сторінці в соцмережі.

Історія, що набере найбільшу кількість репостів, стане кращою історією місяця, а її автор отримає Подарунок від Організатора,

За весь період конкурсу буде обрано 3 додаткових переможця.

Кожен додатковий переможець має право на отримання beauty-подарунку від Організатору конкурсу.

8. Категорії подарунків

Подарунки для фіналістів конкурсу.

Кожен з фіналістів має право на отримання одного з нижчезазначених подарунків (на вибір фіналіста):

- Квитки до кінотеатру на суму 1000 грн. (на вибір фіналіста)
- Сертифікат до косметичного магазину або beauty-подарунок на суму 1000 грн.
- Сертифікат на придбання одягу на суму 1000 грн.

Загальна кількість подарунків для фіналістів конкурсу – 9 подарунків.

Подарунки для переможців конкурсу:

- Фотосесія для журналу «Cosmopolitan в Україні» (жовтень, 2014).
- **1 подорож** на кожного переможця конкурсу на 1 (одну) особу на батьківщину журналу Cosmopolitan до міста Нью-Йорк (США) у період з жовтня по грудень 2014 р., але не пізніше 31 грудня 2014 р. Подорож включає: переліт до Нью-Йорку в обидва кінці, трансфер аеропорт-готель-аеропорт, проживання у готелі (не менше 3*), медичну страховку, візові збори.

Загальна кількість подарунків для переможців конкурсу – 3 подорожі на батьківщину журналу Cosmopolitan – до міста Нью-Йорк.

Під подарунками розуміється можливість придбати подарунок за ціною 1 (одна) грн. з ПДВ.

9. Порядок отримання подарунку.

Список фіналістів конкурсу публікується на сайті www.cosmo.com.ua 12.05.2014 (три фіналісти) , 09.06. 2014 2014 (три фіналісти), 07.07.2014 2014 (три фіналісти).

Список переможців конкурсу публікується на сайті www.cosmo.com.ua 21.07.2014.

Список додаткових переможців конкурсу публікується на сайті www.cosmo.com.ua 15.05.2014 (1 додатковий переможець) , 11.06. 2014 2014 (1 додатковий переможець), 14.07.2014 2014 (1 додатковий переможець).

Представники Організатора конкурсу протягом 5 днів після публікації на сайті зв'язуються з фіналістами конкурсу та переможцями за даними, зазначеними Учасниками при реєстрації (п. 6). Переможці та фіналісти самі зобов'язані зв'язатись з Організатором в терміни, зазначені в даному пункті.

Організатор повідомляє про спосіб і місце отримання Подарунків.

Переможець конкурсу, з яким немає можливості зв'язатись у встановлений цими правилами термін та/або який протягом 10 (десяти) календарних днів не звернувся до Організатора за отриманням подарунку втрачає право на отримання подарунку.

Фіналісти та переможці конкурсу зобов'язані подати Організатору фотокопію ідентифікаційного коду та фотокопію паспорта (1, 2, 3, 4 та 11 стр.).

Організатор не несе відповідальності за вручення подарунків переможцям конкурсу, якщо це стало неможливим внаслідок обставин, що знаходяться поза межами впливу Організатора: війна, стихійне лихо, надзвичайне становище, заколот, введення військового становища, повень, буревій, несвоєчасна/недостовірна подача будь-яких документів, інформації фіналістами та переможцем конкурсу та ін.

Організатор не несе відповідальності за втрату або пошкодження матеріалів, або неможливість Учасника прийняти участь у конкурсі через обставини, що сталися з вини третьої сторони.

Учасник втрачає право на отримання подарунку у випадку, коли ним не дотримані пункти цих правил та умови участі у конкурсі **Cosmo Effect**; не надані документи, передбачені відповідними пунктами правил.

Організатор не несе відповідальності за неможливість вручення подарунків у зв'язку з відсутністю в нього необхідних документів.

Організатор не несе відповідальності за неможливість використання подарунку переможцем у зв'язку з відсутністю у нього необхідних документів (закордонного паспорту) та у випадку не відкриття візи до США тощо.

Організатор не компенсує вартість подорожі та подорож до США у випадку відсутності закордонного паспорту, невідкриття візи або неможливості здійснити подорож переможцем у дати подорожі.

Організатор конкурсу не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-якої особи переможцем конкурсу, прав на отримання подарунка, права власності на подарунок.

Організатор має право запросити додаткову інформацію або документи, що підтверджують достовірність персональних даних учасника/переможця конкурсу та необхідні для оформлення подарунка переможцю.